



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

# **Program studiów podyplomowych**

## **Media i kształtowanie wizerunku**

## Spis treści

Informacje podstawowe	3
Opis studiów podyplomowych	4
Efekty uczenia się	6
Plan studiów podyplomowych	7
Matryca efektów uczenia się	8

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Socjologii i Pedagogiki
Nazwa studiów podyplomowych:	Media i kształtowanie wizerunku
Poziom:	studia podyplomowe
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	30
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	2
Odniesienie do poziomu PRK:	7

## Opis studiów podyplomowych

### Cele kształcenia, opis grupy odbiorców

Studia adresowane są do osób pragnących pogłębić swoją wiedzę teoretyczną oraz umiejętności naukowo-badawcze i praktyczne w zakresie społecznych uwarunkowań postrzegania, badania i zarządzania marką w wymiarze osobistym, społecznym oraz organizacyjnym i instytucjonalnym. Opanowana wiedza i umiejętności będą przydatne w działalności edukacyjnej, naukowo-badawczej, administracyjnej i biznesowej. Studia umożliwiają nabycie wiedzy i kompetencji w zakresie kreowania wizerunku i mediów jako przestrzeni funkcjonowania wizerunku. Słuchaczami studiów podyplomowych mogą być osoby posiadające dyplom ukończenia studiów wyższych co najmniej na poziomie pierwszego stopnia (studia licencjackie/inżynierskie). Studia skierowane są przede wszystkim do osób, które: są absolwentami studiów licencjackich/inżynierskich lub magisterskich; planują rozpoczęcie pracy jako specjaliści od kreowania wizerunku; pracują na stanowiskach związanych z komunikacją wizerunkową; projektują kampanie społeczne; kreują własny lub firmowy wizerunek w mediach społecznościowych; zainteresowane są metodami badania wizerunku; są zainteresowane poznaniem roli mediów w kreowaniu wizerunku.

### Charakterystyka studiów podyplomowych

W trakcie studiów słuchacze będą łączyć wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii kultury, komunikacji, mediów i internetu z warsztatowymi zajęciami z autoprezentacji, projektowania kampanii społecznych i obsługi medialnej, podejmowania menedżerskich decyzji medialnych, zarządzania marką osobistą oraz kreowania wizerunku w mediach społecznościowych. Zajęcia teoretyczne są prowadzone w trybie stacjonarnym i trybie zdalnym z wykorzystaniem platformy MS TEAMS. Zajęcia warsztatowe są realizowane stacjonarnie w salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych. Wykłady są prowadzone przez profesjonalny zespół wykładowców z SGGW oraz zaproszonych specjalistów – praktyków o dużym doświadczeniu z zakresu wykorzystania mediów w przestrzeni społecznej do kreowania i funkcjonowania wizerunku i e-wizerunku. Absolwent studiów uzyskuje wiedzę i umiejętności przydatne w pracy w działach komunikacji i public relations w przedsiębiorstwach, organizacjach i urzędach administracji publicznej. Dysponuje kompetencjami pozwalającym na wykreowanie i zarządzanie wizerunkiem indywidualnym lub instytucjonalnym. Zna społeczne uwarunkowania odbioru wizerunku oraz prawne, kulturowe i medialne konteksty jego funkcjonowania. Absolwent zarządzać marką osobistą, projektować kampanie informacyjne, kreować wizerunek w mediach społecznościowych, projektować i prowadzić badania wizerunku. W konsekwencji absolwenci, dzięki zdobyciu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na studiach podyplomowych pracować mogą: w przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach czy urzędach, na stanowiskach związanych z kreowaniem wizerunku lub komunikacją z mediami; w firmach doradczych zajmujących się badaniem i kształtowaniem wizerunku; firmach szkoleniowych; w agencjach corporate identity i agencjach reklamowych, zarówno w dziale kreatywnym, jak i w doradztwie oraz planowaniu i organizacji kampanii informacyjnych; w działach komunikacji lub public relations firm i urzędów.

### Wymiar, zasady i forma odbywania oraz zaliczania praktyk

Studia podyplomowe nie przewidują praktyk

### Warunki ukończenia studiów podyplomowych

Warunkiem uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów i uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć przewidzianych programem studiów. Od studentów nie wymaga się przygotowania pracy dyplomowej.

### Zasady i tryb rekrutacji

O przyjęcie na studia podyplomowe mogą ubiegać się kandydaci posiadające dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Kandydaci przyjmowani są wg kolejności zgłoszeń.

W terminach określonych w harmonogramie rekrutacji, kandydat:

- rejestruje się w systemie rekrutacyjnym SGGW i dołącza w nim skany dokumentów niezbędnych do kwalifikacji,
- otrzymuje informację o zakwalifikowaniu lub nie,
- dostarcza wymagane dokumenty,
- wnosi na wskazany numer konta, właściwy danym studiom podyplomowym opłatę za pierwszy semestr,
- po dostarczeniu wymaganych dokumentów, zgodnych z przedstawionymi do kwalifikacji w systemie rekrutacyjnym

oraz potwierdzeniu wniesienia opłaty - otrzymuje informację o przyjęciu na studia podyplomowe.

W przypadku nieuruchomienia danej edycji studiów podyplomowych kandydat otrzymuje informację w tej sprawie oraz zwrot wniesionych opłat.

Harmonogram przebiegu rekrutacji określany jest odrębnie dla każdej edycji studiów podyplomowych.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
MedKsztW_K6_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, procesy i zjawiska dotyczące mediów i kreowania wizerunku w mediach i komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	P7S_WG
MedKsztW_K6_W02	Absolwent zna i rozumie na poziomie rozszerzonym główne kierunki rozwojowe mediów i kreowania wizerunku oraz metody budowania wizerunku	P7S_WG
MedKsztW_K6_W03	Absolwent zna i rozumie na poziomie rozszerzonym dylematy mediów i kreowania wizerunku	P7S_WK
MedKsztW_K6_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności związanej z kreowaniem wizerunku	P7S_WK

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
MedKsztW_K6_U01	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z kreowaniem w mediach wizerunku w sposób twórczy i innowacyjny	P7S_UW
MedKsztW_K6_U02	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się na tematy związane z mediami i kreowaniem wizerunku na poziomie zaawansowanym	P7S_UK
MedKsztW_K6_U03	Absolwent potrafi prowadzić na poziomie zaawansowanym debatę z wykorzystaniem mediów i umiejętności kreowania wizerunku	P7S_UK
MedKsztW_K6_U04	Absolwent potrafi kierować i pełnić wiodącą rolę w zespołach ds. komunikacji wizerunkowej dzięki posiadaniu umiejętności bycia liderem i kierowania zespołem	P7S_UO

### Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
MedKsztW_K6_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu mediów i kreowania wizerunku na poziomie rozszerzonym	P7S_KK
MedKsztW_K6_K02	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów	P7S_KK
MedKsztW_K6_K03	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
MedKsztW_K6_K04	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb w zakresie kreowania wizerunku	P7S_KR

## Plan studiów

### Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Projekt „Ja” w społeczeństwie informacyjnym	Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie 0
Tożsamość i rola społeczna	Wykład: 10	2	Zaliczenie 0
Stereotypy jako narzędzia poznawcze i marketingowe	Wykład: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5	2	Zaliczenie 0
Społeczny odbiór wizerunku	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
Rynek usług w zakresie kształtowania wizerunku	Wykład: 10	2	Zaliczenie 0
Wizerunek instytucji	Wykład: 10	2	Zaliczenie 0
Wizerunek lidera jako zespół kompetencji	Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie 0
Webwriting i wizerunek online	Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie 0
Badanie i zarządzanie wizerunkiem	Wykład: 5 Ćwiczenia audytoryjne: 5	2	Zaliczenie 0
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	

### Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Społeczny odbiór wizerunku	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
Prawne aspekty podejmowania decyzji wizerunkowych	Wykład: 10	2	Zaliczenie 0
Zarządzanie marką osobistą	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
Media jako przestrzeń funkcjonowania wizerunku	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
Kultura influencerów	Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie 0
Projektowanie kampanii społecznych	Wykład: 10	2	Zaliczenie 0
Autoprezentacja	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych	Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie 0
Praca przed kamerą i mikrofonem	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie 0
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>13</b>	

O - Przedmioty obowiązkowe  
G - Obowiązkowa grupa  
F - Przedmioty do wyboru

## Matryca efektów uczenia się

2024/25/N\_Z/6/WNH/MedKsztW/all

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	MedKsztW_K6_W01	MedKsztW_K6_W02	MedKsztW_K6_W03	MedKsztW_K6_W04	MedKsztW_K6_U01	MedKsztW_K6_U02	MedKsztW_K6_U03	MedKsztW_K6_U04	MedKsztW_K6_K01	MedKsztW_K6_K02	MedKsztW_K6_K03	MedKsztW_K6_K04
Projekt „Ja” w społeczeństwie informacyjnym		0	1s	x				x				x			
Tożsamość i rola społeczna		0	1s	x				x				x			
Stereotypy jako narzędzia poznawcze i marketingowe		0	1s	x				x						x	
Spółeczny odbiór wizerunku		0	1s i 2s	x					x				x		
Rynek usług w zakresie kształtowania wizerunku		0	1s				x	x					x		
Wizerunek instytucji		0	1s				x			x				x	
Wizerunek lidera jako zespół kompetencji		0	1s		x					x					x
Webwriting i wizerunek online		0	1s		x						x		x		
Badanie i zarządzanie wizerunkiem		0	1s		x				x						x
Prawne aspekty podejmowania decyzji wizerunkowych		0	2s				x				x				x
Zarządzanie marką osobistą		0	2s	x				x					x		
Media jako przestrzeń funkcjonowania wizerunku		0	2s		x				x			x			
Kultura influencerów		0	2s		x				x						x
Projektowanie kampanii społecznych		0	2s				x				x			x	
Autoprezentacja		0	2s	x				x				x			



Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	MedKsztW_K6_W01	MedKsztW_K6_W02	MedKsztW_K6_W03	MedKsztW_K6_W04	MedKsztW_K6_U01	MedKsztW_K6_U02	MedKsztW_K6_U03	MedKsztW_K6_U04	MedKsztW_K6_K01	MedKsztW_K6_K02	MedKsztW_K6_K03	MedKsztW_K6_K04
Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych		0	2s	x				x				x			
Praca przed kamerą i mikrofonem		0	2s			x			x	x					x
Suma (obowiązkowy):				7	5	1	4	6	6	3	3	5	4	3	5
Suma (fakultatywny):				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suma:				7	5	1	4	6	6	3	3	5	4	3	5