



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów podyplomowych

Międzynarodowy Program MBA - Zarządzanie w agrobiznesie

Spis treści

Informacje podstawowe	3
Opis studiów podyplomowych	4
Efekty uczenia się	7
Plan studiów podyplomowych	8
Matryca efektów uczenia się	11

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Ekonomiczny
Nazwa studiów podyplomowych:	Międzynarodowy Program MBA - Zarządzanie w agrobiznesie
Poziom:	studia podyplomowe
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	64
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	3
Odniesienie do poziomu PRK:	7

Opis studiów podyplomowych

Cele kształcenia, opis grupy odbiorców

Międzynarodowy Program MBA „Zarządzanie w agrobiznesie” to 3-semestralne studia podyplomowe adresowane do właścicieli firm, dużych gospodarstw oraz menedżerów i specjalistów, których obecne lub przyszłe stanowisko wymaga kompetencji w zakresie nowoczesnego zarządzania. Oferta kierowana jest przede wszystkim do osób, które pracują lub zamierzają pracować w sektorze agrobiznesu.

Charakterystyka studiów podyplomowych

Program studiów MBA Zarządzanie w agrobiznesie składa się z 7 modułów kształcenia uzupełnionych o intensywne warsztaty w formule pogłębionego, kilkudniowego case study (Study week), zagraniczny wyjazd studyjny (Study trip) oraz Seminarium dyplomowe.

Moduł Menedżer i organizacja obejmuje fundamentalne zagadnienia zarządzania, organizację pracy własnej (zarządzanie czasem), negocjacje, odpowiedzialność biznesu (Corporate Governance). Dodatkowo Słuchacze w ramach tego modułu zostaną wprowadzeni w podstawy ekonomiczne współczesnego biznesu (tzw. ekonomia menedżerska).

W procesie ewolucji systemu gospodarczego w kierunku gospodarki opartej na wiedzy, kluczowego znaczenia nabierają pracownicy oraz poziom ich zaangażowania. Dlatego szczególny nacisk w naszym programie został położony jest na „Miękkie” aspekty zarządzania. W ramach tego modułu słuchacze będą mogli zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie: przywództwa, zarządzania zasobami ludzkimi, zaangażowania pracowników oraz oceny okresowej i systemów premiowania. Moduł Zarządzanie operacyjne, to z kolei tzw. twarde aspekty zarządzania. W ramach tego modułu oferujemy skondensowany pakiet wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania produkcją i jakością oraz logistyki i Supply Chain Management, wzbogacony o zastosowanie metod ilościowych (statystyka i w zarządzaniu produkcją, badania operacyjne) oraz przegląd współczesnych trendów w IT.

Moduł Marketing oferuje wiedzę z zakresu Consumer behaviour, marketingu międzynarodowego i PR. Szczególny nacisk został również na praktyczne aspekty marketingu oraz umiejętność przygotowania planu marketingowego.

W ramach modułu Zarządzanie finansami zapewniamy Słuchaczom – w przyjaznej konwencji „dla nie-finansistów” – możliwość zdobycia kompetencji z tego obszaru (podstawy analizy finansowej, rachunkowość zarządcza i controlling, finanse przedsiębiorstw i rynki finansowe, biznes-plan) niezbędnych w pracy menedżera.

W warunkach złożonego i zmieniającego się otoczenia, współczesny menedżer potrzebuje umiejętności spojrzenia z uwzględnieniem długiego okresu oraz uwarunkowań determinowanych przez otoczenie organizacji. Jest to warunek budowy zwycięskich strategii oraz zrównoważonego sterowania rozwojem firmy. Na potrzebę tę odpowiada moduł Zarządzanie strategiczne. Słuchacze, w ramach tego modułu, zdobędą wiedzę i umiejętności w zakresie analizy strategicznej, formułowania strategii oraz jej skutecznego wdrażania. Moduł ten pozwoli również zbudować kompetencje zarówno w obszarach rozwoju organizacji i zarządzania zmianą, jak również w obszarze „narzędziowym”, tj. zarządzania projektami.

Jako program MBA związany z Wydziałem Ekonomicznym Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie – który od 66 lat jest liderem w kształceniu kadr menedżerskich dla gospodarki żywnościowej w Polsce – czujemy się w sposób szczególny uprawnieni do zaoferowania modułu „branżowego”. Celem modułu Food Economy jest uzupełnienie menedżerskich kompetencji naszych Słuchaczy o wiedzę i umiejętności w zakresie: rynków rolnych, międzynarodowego agrobiznesu, negocjacji z sieciami handlowymi, bezpieczeństwa żywności, systemów zarządzania jakością żywności.

Oprócz wymienionych wyżej 7 modułów kształcenia, w ramach Study week oferujemy intensywne warsztaty w formule pogłębionego, kilkudniowego case study prowadzonego przez naszego wieloletniego współpracownika z USA. Z kolei Study trip to kilkudniowy wyjazd studyjny do jednego z krajów europejskich, którego zadaniem jest zapoznanie Uczestników z sektorem agrobiznesu w danym państwie. W ramach seminariów terenowych będziemy poznawać najlepsze praktyki wiodących firm. Nasi Słuchacze będą również uczestniczyć w Seminarium dyplomowym poświęconym istocie i metodyce pisania pracy dyplomowej, która wieńczy studia MBA, a którą będzie można przygotować pod kierunkiem promotora

indywidualnie lub w dwie osoby.

Wymiar, zasady i forma odbywania oraz zaliczania praktyk

Warunki ukończenia studiów podyplomowych

§1

1. Zajęcia dydaktyczne w ramach SP MBA „Zarządzanie w agrobiznesie” kończą się oceną zaliczeniową, oceną z egzaminu oraz oceną z pracy dyplomowej.
2. Podstawą oceny zaliczeniowej jest liczba punktów zaliczeniowych (od 0 do 100) przyznanych przez prowadzącego przedmiot. Punkty zaliczeniowe są przyznawane na podstawie frekwencji i za aktywność w trakcie zajęć oraz za ewentualną pracę domową.
3. Podstawą oceny z egzaminu jest liczba punktów uzyskanych z danego przedmiotu w trakcie egzaminu.
4. Podstawą oceny z pracy dyplomowej jest jej przygotowanie i obrona.
5. Uczestnictwo w study week lub study trip nie jest obowiązkowe.
6. Study week i/lub study trip jest ofertą dodatkową i będzie zorganizowany w miarę możliwości oraz przy minimalnej liczbie chętnych wynoszącej 8 osób.

§2

1. W trzecim semestrze studiów odbywają się seminaria poświęcone przygotowaniu prac dyplomowych.
2. Praca dyplomowa wykonywana jest samodzielnie przez studentów lub w grupach 2 osobowych pod kierunkiem promotora wybranego przez studenta.
3. Oczekuje się, że praca będzie mieć charakter badawczy lub służyć rozwiązaniu rzeczywistych problemów biznesowych. Po przyjęciu przez promotora, praca dyplomowa jest oceniana przez dwóch recenzentów, w tym co najmniej jednego zagranicznego.
4. Złożenie i obrona pracy dyplomowej powinna nastąpić najpóźniej w okresie do 6 miesięcy od ostatniego zjazdu w ostatnim, trzecim semestrze studiów.
5. Warunkiem dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej jest osiągnięcia średniej oceny z całych studiów na poziomie, co najmniej 51%, przy spełnieniu warunku osiągnięcia minimum 40 % z pojedynczego modułu.
6. Minimalna ocena pracy dyplomowej uprawniająca do jej obrony wynosi 51% maksymalnej liczby punktów.
7. Wymagana frekwencja wynosi 80% obecności na zajęciach.

§3

1. Końcowa liczba punktów uzyskanych za dany moduł jest liczona jako średnia ważona oceny zaliczeniowej (z wagą 40%) i oceny egzaminacyjnej (z wagą 60%).
2. Ocena z całych studiów jest liczona jako średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych modułów i jest wyrażana w ujęciu punktowym oraz w stopniach zgodnie z poniższą skalą:

Liczba punktów	Stopień	Ocena słowna
71-100	5	Bardzo dobry, przy czym powyżej 75 pkt wyróżnienie
61-70	4	Dobry
51-60	3	Dostateczny
50 i mniej	2	Nie kwalifikuje do otrzymania świadectwa

3. Absolwenci, którzy zaliczą program studiów otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.
4. Absolwenci, którzy zaliczą program studiów oraz przygotują i obronią pracę dyplomową otrzymują dodatkowo dyplom MBA sygnowany przez Międzynarodowy Zarząd sieci programów MBA „Agribusiness Management and Commerce” oraz akredytowany przez ICA (The Interuniversity Consortium for Life Sciences).
5. Dyplom MBA z wyróżnieniem otrzymują studenci którzy uzyskali średnią ocenę powyżej 80% z całych studiów oraz co najmniej 80% z zaliczenia pracy dyplomowej.

§4

1. Nieobecność studenta na egzaminie w ustalonym terminie jest równoznaczna z uzyskaniem oceny niedostatecznej z

egzaminu.

2. W przypadku choroby lub innych ważnych okoliczności losowych, student może złożyć uzasadniony wniosek do kierownika SP MBA „Zarządzanie w agrobiznesie” o wyznaczenie innego terminu egzaminu.
3. W przypadku uzyskania z egzaminu oceny niedostatecznej (tj. poniżej 40 pkt z danego przedmiotu) student ma prawo do egzaminu poprawkowego z danego przedmiotu.

§5

1. Student ma obowiązek uiścić opłatę za studia w ustalonym terminie.

Zasady i tryb rekrutacji

Słuchaczami studiów podyplomowych mogą być osoby posiadające dyplom ukończenia studiów co najmniej pierwszego stopnia (6 poziom wg. Polskiej Ramy Kwalifikacji). Od kandydatów oczekuje się znajomości języka angielskiego na poziomie komunikatywnym oraz podstawowych umiejętności posługiwania się aplikacjami MS Office.

Kandydaci powinni wykazać się 3-letnim stażem pracy lub dłuższym (preferowane jest zatrudnienie na stanowisku kierowniczym). Rekrutacja odbywa się poprzez system SGGW IRK.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
MBA-Za_K6_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania danych do analizowania procesów i zjawisk zachodzących na poziomie przedsiębiorstwa/organizacji oraz działów przedsiębiorstwa/organizacji uwzględniając ich różnorodne, złożone uwarunkowania.	P7S_WG
MBA-Za_K6_W02	Absolwent zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki żywnościowej, w tym najważniejszych rynków rolnych. Słuchacz rozumie złożoność uwarunkowań systemowych agrobiznesu w uwzględnieniu ich wymiary międzynarodowego. Słuchacz dostrzega kontekst aksjologiczny prowadzenia działalności w gospodarce żywnościowej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów jakości i bezpieczeństwa żywności.	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
MBA-Za_K6_U01	Absolwent potrafi analizować problemy z zakresu zarządzania, z którymi spotyka się w swojej praktyce biznesowej lub organizacyjnej, potrafi dokonywać ich krytycznej, ale i twórczej oceny oraz formułować ich rozwiązania i wyciągać wnioski – z wykorzystaniem nowej wiedzy z różnych dziedzin zdobytej w toku zajęć.	P7S_UW
MBA-Za_K6_U02	Absolwent potrafi inicjować debaty i uczestniczyć w dyskursie w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami i organizacjami oraz problemów i wyzwań gospodarki żywnościowej.	P7S_UK
MBA-Za_K6_U03	Absolwent potrafi odpowiednio określić priorytety służące do realizacji określonego przez siebie i/lub innych zadania w celu skutecznego zarządzania sobą i/lub zespołem rozumiejąc przy tym potrzebę uczenia się przez całe życie.	P7S_UO, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
MBA-Za_K6_K01	Absolwent jest gotów do współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole, przyjmując w nim różne role oraz odpowiedzialność za rezultat pracy jak również umiejętność krytycznej oceny pracy.	P7S_KO, P7S_KK

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Menedżer i organizacja	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	5	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Podstawy zarządzania	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Organizacja pracy własnej i zarządzanie czasem	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Dialog motywujący w biznesie dla menadżerów	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Firma i rynek w ekonomii	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Egzamin	O
„Miękkie” aspekty zarządzania	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Przywództwo	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Motywacja i zaangażowanie	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Oceny okresowe i systemy premiowania	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Zarządzanie operacyjne	Wykład: 22 Ćwiczenia audytoryjne: 42	15	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Techniki organizatorskie i doskonalenie procesów	Wykład: 6 Ćwiczenia audytoryjne: 6	3	Egzamin	O
Statystyka w zarządzaniu produkcją	Wykład: 2 Ćwiczenia audytoryjne: 6	2	Egzamin	O
Total Quality Management	Wykład: 2 Ćwiczenia audytoryjne: 6	2	Egzamin	O
Badania operacyjne	Wykład: 2 Ćwiczenia audytoryjne: 6	2	Egzamin	O
Logistyka w przedsiębiorstwie	Wykład: 6 Ćwiczenia audytoryjne: 6	3	Egzamin	O
Współczesne trendy w IT	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Egzamin	O
Supply Chain Management	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Suma	136	24		

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	7	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Marketing w praktyce	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Consumer behaviour	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Plan marketingowy	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Marketing międzynarodowy	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Public Relations- PR	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 36 Ćwiczenia audytoryjne: 28	12	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Strategia przedsiębiorstwa	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Analiza strategiczna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 4	3	Egzamin	O
Wdrażanie strategii	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 4	3	Egzamin	O
Rozwój Organizacji	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Zarządzanie zmianą	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Zarządzanie projektami	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Egzamin	O
Zarządzanie finansami	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 24	8	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Podstawy analizy finansowej	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Rachunkowość zarządcza i controlling	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Finanse przedsiębiorstwa i rynki finansowe	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Egzamin	O
Biznesplan	Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Egzamin	O
Study trip	Ćwiczenia terenowe: 40	4	Zaliczenie	F
Suma	184	31		

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Food Economy	Wykład: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 24	9	Egzamin	G
wszystkie przedmioty w grupie są obowiązkowe				
Analiza rynków rolnych	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Bezpieczeństwo żywności	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
ESG - Environmental Social Governance w Agrobiznesie	Wykład: 4 Ćwiczenia projektowe: 4	2	Egzamin	O
Międzynarodowy agrobiznes	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	2	Egzamin	O
Negocjacje w agrobiznesie	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Systemy zapewnienia jakości żywności	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Egzamin	O
Seminarium dyplomowe i przygotowanie pracy dyplomowej	Ćwiczenia seminaryjne: 16	4	Zaliczenie	O
Study week	Ćwiczenia projektowe: 40	4	Zaliczenie	F
Suma	104	17		

O - Przedmioty obowiązkowe
G - Obowiązkowa grupa
F - Przedmioty do wyboru

Matryca efektów uczenia się

2024/25/N_Z/6/EKR/MBA-Za/all

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	MBA-Za_K6_W01	MBA-Za_K6_W02	MBA-Za_K6_U01	MBA-Za_K6_U02	MBA-Za_K6_U03	MBA-Za_K6_K01
Podstawy zarządzania		O	1s	x	x	x	x	x	x
Organizacja pracy własnej i zarządzanie czasem		O	1s	x				x	x
Dialog motywujący w biznesie dla menadżerów		O	1s	x		x	x	x	x
Firma i rynek w ekonomii		O	1s	x	x	x		x	x
Przywództwo		O	1s	x		x	x	x	x
Zarządzanie zasobami ludzkimi		O	1s	x	x	x		x	x
Motywacja i zaangażowanie		O	1s	x		x		x	x
Oceny okresowe i systemy premiowania		O	1s	x		x		x	x
Techniki organizatorskie i doskonalenie procesów		O	1s	x		x		x	x
Statystyka w zarządzaniu produkcją		O	1s	x	x	x	x		x
Total Quality Management		O	1s	x		x		x	x
Badania operacyjne		O	1s	x	x	x	x	x	x
Logistyka w przedsiębiorstwie		O	1s	x	x	x	x		x
Współczesne trendy w IT		O	1s	x		x			x
Supply Chain Management		O	1s	x	x	x		x	x
Marketing w praktyce		O	2s	x	x	x	x		x

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	MBA-Za_K6_W01	MBA-Za_K6_W02	MBA-Za_K6_U01	MBA-Za_K6_U02	MBA-Za_K6_U03	MBA-Za_K6_K01
Consumer behaviour		O	2s	x		x		x	x
Plan marketingowy		O	2s	x		x	x		x
Marketing międzynarodowy		O	2s	x	x	x		x	x
Public Relations- PR		O	2s	x	x	x	x		x
Strategia przedsiębiorstwa		O	2s	x	x	x	x		x
Analiza strategiczna		O	2s	x	x	x	x	x	x
Wdrażanie strategii		O	2s	x	x	x		x	x
Rozwój Organizacji		O	2s	x		x	x	x	x
Zarządzanie zmianą		O	2s	x	x	x	x	x	x
Zarządzanie projektami		O	2s	x		x		x	x
Podstawy analizy finansowej		O	2s	x		x	x		x
Rachunkowość zarządcza i controlling		O	2s	x		x	x	x	x
Finanse przedsiębiorstwa i rynki finansowe		O	2s	x	x	x	x	x	x
Biznesplan		O	2s	x		x		x	x
Study trip		F	2s		x	x	x		x
Analiza rynków rolnych		O	3s	x	x	x	x	x	x
Bezpieczeństwo żywności		O	3s	x	x	x		x	x
ESG - Environmental Social Governance w Agrobiznesie		O	3s	x	x	x			x

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	MBA-Za_K6_W01	MBA-Za_K6_W02	MBA-Za_K6_U01	MBA-Za_K6_U02	MBA-Za_K6_U03	MBA-Za_K6_K01
Międzynarodowy agrobiznes		O	3s	x	x	x			x
Negocjacje w agrobiznesie		O	3s	x	x	x		x	x
Systemy zapewnienia jakości żywności		O	3s	x	x	x		x	x
Seminarium dyplomowe i przygotowanie pracy dyplomowej		O	3s	x		x		x	x
Study week		F	3s	x	x	x	x	x	x
Suma (obowiązkowy):				37	21	36	17	27	37
Suma (fakultatywny):				1	2	2	2	1	2
Suma:				38	23	38	19	28	39