



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów podyplomowych

Komunikacja społeczna w zarządzaniu środowiskiem przyrodniczym

Spis treści

Informacje podstawowe	3
Opis studiów podyplomowych	4
Efekty uczenia się	6
Plan studiów podyplomowych	8
Matryca efektów uczenia się	10

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Leśny
Nazwa studiów podyplomowych:	Komunikacja społeczna w zarządzaniu środowiskiem przyrodniczym
Poziom:	studia podyplomowe
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	30
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	2
Odniesienie do poziomu PRK:	6 PRK

Opis studiów podyplomowych

Cele kształcenia, opis grupy odbiorców

Celem studiów podyplomowych "Komunikacja społeczna w zarządzaniu środowiskiem przyrodniczym" jest takie podniesienie kompetencji i umiejętności uczestników, aby byli w stanie skuteczniej wykorzystać swoją wiedzę teoretyczną i doświadczenie zawodowe dla zwiększenia efektywności i jakości komunikacji społecznej w codziennej pracy zawodowej. Studia są odpowiedzią na dynamicznie rosnące zainteresowanie społeczeństwa środowiskiem przyrodniczym, któremu towarzyszy odczuwalny deficyt umiejętności pracowników instytucji i organizacji działających w tym obszarze w zakresie dwukierunkowej komunikacji ze społeczeństwem. Skierowane są do pracowników sektora publicznego i prywatnego, których praca zawodowa powiązana jest ze wszelkimi aspektami zarządzania środowiskiem przyrodniczym, w szczególności lasami, wodami i ochroną przyrody (np. administracja rządowa i samorządowa, organy inspekcji i kontroli, Lasy Państwowe, parki narodowe i inne instytucje ochrony przyrody, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, służby publiczne). Studia zainteresują także wszystkie osoby pragnące wyspecjalizować się w zakresie praktycznych zastosowań komunikacji społecznej w zarządzaniu środowiskiem przyrodniczym i w ten sposób zwiększyć swoje szanse na rynku pracy.

Charakterystyka studiów podyplomowych

Studia podyplomowe:

- wyposażą uczestników w praktyczne umiejętności oraz niezbędną podbudowę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej - interpersonalnej, wewnątrzgrupowej, międzygrupowej, organizacyjnej, masowej i medialnej, a także kulturowej i międzykulturowej - dzięki czemu będą oni w stanie skuteczniej komunikować się z interesariuszami
- dadzą uczestnikom wgląd w problematykę badań społecznych oraz narzędzia pomiaru efektywności komunikacji społecznej, co pozwoli im lepiej wsłuchiwać się w głos interesariuszy oraz skuteczniej dobierać stosowane narzędzia komunikacji społecznej
- podniosą kompetencje poznawcze, negocjacyjne i komunikacyjne uczestników, dzięki czemu będą lepiej wykorzystywać w pracy zawodowej posiadaną wiedzę w zakresie zarządzania środowiskiem w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- dostarczą uczestnikom sporej dozy wiedzy teoretycznej, w tym podstaw prawnych komunikowania się ze społeczeństwem, kwestii etyki i etykiety komunikacji, psychologicznych aspektów komunikacji oraz społecznej odpowiedzialności organizacji, dzięki czemu będą w stanie podnieść jakość i skuteczność komunikacji
- pozwolą uczestnikom lepiej rozumieć zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i oczekiwania interesariuszy, a także efektywniej dostosowywać do nich metody i narzędzia komunikacji.

Program studiów jest silnie zorientowany na kształtowanie i doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji, np. przez ćwiczenia w formie warsztatów. Treści teoretyczne wprowadzono do programu studiów jedynie na tyle, na ile są one niezbędne dla lepszego rozumienia zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu, strukturyzacji postrzegania rzeczywistości, optymalnego planowania działań i weryfikacji ich skuteczności.

Wymiar, zasady i forma odbywania oraz zaliczania praktyk

Program studiów podyplomowych nie przewiduje praktyk.

Warunki ukończenia studiów podyplomowych

Egzamin końcowy - obrona pracy dyplomowej

Praca dyplomowa jest przygotowywana samodzielnie, pod kierunkiem opiekuna z listy przekazanej uczestnikom przez Kierownika Studiów Podyplomowych. Możliwe jest przygotowanie pracy dyplomowej pod opieką osoby spoza listy, o ile opiekun posiada co najmniej stopień naukowy doktora i zostanie zaaprobowany przez Kierownika Studiów Podyplomowych. Temat pracy dyplomowej jest wybierany samodzielnie, w uzgodnieniu z opiekunem. W przypadku opiekuna spoza listy przekazanej uczestnikom przez Kierownika Studiów Podyplomowych temat pracy wymaga akceptacji przez Kierownika Studiów Podyplomowych. Pracę dyplomową uczestnicy wykonują w czasie 2. semestru Studiów Podyplomowych.

Egzamin końcowy uczestnik składa przed komisją, w skład której wchodzi co najmniej 3 osoby: osoba wyznaczona przez Dziekana Wydziału Leśnego, opiekun pracy oraz Kierownik Studiów Podyplomowych. Egzamin polega na:

- krótkim zreferowaniu przez uczestnika treści pracy dyplomowej
- udzieleniu ustnej odpowiedzi na 3 pytania zadane przez komisję egzaminacyjną, przy czym co najmniej 1 pytanie musi być związane z tematyką pracy dyplomowej, a pozostałe pytania muszą dotyczyć tematyki studiów podyplomowych.

Ocena końcowa za studia jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych przez uczestnika:

- łącznie za wszystkie przedmioty podlegające ocenie (średnia arytmetyczna dla wszystkich przedmiotów, przy czym za wszystkie przedmioty uczestnik musi uzyskać co najmniej ocenę zaliczającą)
- za pracę dyplomową (ocenę wystawia opiekun)
- za egzamin końcowy (średnia arytmetyczna ocen wystawionych przez wszystkich członków komisji egzaminacyjnej)

Zasady i tryb rekrutacji

O przyjęcie na studia podyplomowe mogą ubiegać się kandydaci posiadające dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Kandydaci przyjmowani są wg kolejności zgłoszeń.

W terminach określonych w harmonogramie rekrutacji kandydat:

- rejestruje się w systemie rekrutacyjnym SGGW i dołącza w nim skany dokumentów niezbędnych do kwalifikacji,
- otrzymuje informację o zakwalifikowaniu lub nie,
- dostarcza wymagane dokumenty,
- wnosi na wskazany numer konta, właściwy danym studiom podyplomowym opłatę za pierwszy semestr studiów,
- po dostarczeniu wymaganych dokumentów, zgodnych z przedstawionymi do kwalifikacji w systemie rekrutacyjnym oraz potwierdzeniu wniesienia opłaty - otrzymuje informację o przyjęciu na studia podyplomowe.

W przypadku nieuruchomienia danej edycji studiów podyplomowych kandydat otrzymuje informację w tej sprawie oraz zwrot wniesionych opłat.

Harmonogram przebiegu rekrutacji określany jest odrębnie dla każdej edycji studiów podyplomowych. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie do czternastu dni przed rozpoczęciem pierwszego semestru studiów, którego datę określa aktualne zarządzenie rektora w sprawie organizacji roku akademickiego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
KomSpo_K6_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, jakimi rządzi się komunikacja społeczna na wszystkich jej poziomach, szczególnie w kontekście zarządzania środowiskiem przyrodniczym	P6S_WG
KomSpo_K6_W02	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu reguły rządzące oczekiwaniami i zachowaniami społecznymi na poziomie jednostki, grupy, organizacji i społeczeństwa w sytuacjach związanych ze środowiskiem przyrodniczym	P6S_WG
KomSpo_K6_W03	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zdobycze wiedzy naukowej w dziedzinach mających znaczenie dla efektywności i jakości komunikacji społecznej w obszarze zarządzania środowiskiem, takich jak badania społeczne, psychologia komunikacji, społeczna odpowiedzialność organizacji, badania społeczne	P6S_WG
KomSpo_K6_W04	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania i skutki stosowania różnych modeli komunikowania się instytucji i organizacji działających w obszarze zarządzania środowiskiem przyrodniczym ze społeczeństwem	P6S_WK
KomSpo_K6_W05	Absolwent zna i rozumie prawne, etyczne, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania dwustronnej komunikacji instytucji i organizacji działających w obszarze zarządzania środowiskiem przyrodniczym ze społeczeństwem	P6S_WK
KomSpo_K6_W06	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania i przesłanki pozyskiwania od interesariuszy i społeczeństwa informacji istotnych dla planowania i realizacji strategii komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem informacji mających wpływ na zarządzanie środowiskiem przyrodniczym lub dotyczących jego stanu	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
KomSpo_K6_U01	Absolwent potrafi pozyskiwać i wykorzystywać wiedzę i informacje konieczne do planowania i realizacji komunikacji społecznej dostosowanej do poziomu komunikowania się, charakterystyki interesariuszy i kontekstu kulturowego do oraz pomiaru skuteczności komunikacji	P6S_UW
KomSpo_K6_U02	Absolwent potrafi efektywnie reagować na sytuacje kryzysowe w organizacjach poprzez adekwatny do sytuacji dobór narzędzi komunikacyjnych, zakres i natężenie ich użycia	P6S_UW
KomSpo_K6_U03	Absolwent potrafi przygotować i prowadzić negocjacje na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacji w roli strony negocjacji lub mediatora	P6S_UW
KomSpo_K6_U04	Absolwent potrafi przygotować i zrealizować wystąpienie publiczne przestrzegając zasad rzetelności i profesjonalizmu przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniej relacji między asertywnością a elastycznością działania	P6S_UW
KomSpo_K6_U05	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem, w szczególności zainteresowanymi stronami, przy użyciu fachowej terminologii dostosowanej jednocześnie do percepcji odbiorcy/ partnera w komunikacji	P6S_UK
KomSpo_K6_U06	Absolwent potrafi organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać w grupie, zarówno w sytuacjach planowych jak i kryzysowych, w celu przygotowania i prowadzenia skutecznej komunikacji społecznej	P6S_UO

Kod	Treść	PRK
KomSpo_K6_U07	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój osobisty pod względem zawodowym i społecznym i dostosowywać go do zmian w jego organizacji i/lub na rynku pracy	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
KomSpo_K6_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej samooceny pod kątem posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz deficytów w tym zakresie, a także korzystania z wiedzy naukowej i eksperckiej dla zmniejszania stwierdzonych braków	P6S_KK
KomSpo_K6_K02	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i (współ-)organizowania działalności na rzecz środowiska przyrodniczego i społeczeństwa	P6S_KO
KomSpo_K6_K03	Absolwent jest gotów do inicjowania, prowadzenia i nadzorowania działań własnych, a także działań zespołów i organizacji, ukierunkowanych na realizację interesu publicznego, jakim jest dobro środowiska przyrodniczego i poprawa jego stanu	P6S_KO
KomSpo_K6_K04	Absolwent jest gotów do prowadzenia swojej działalności w oparciu o zasady etyki, uczciwości i profesjonalizmu na najwyższym poziomie	P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja interpersonalna	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja wewnątrzgrupowa i międzygrupowa	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja organizacyjna (instytucjonalna)	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja masowa i medialna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	0
Badania społeczne	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	0
Sztuka negocjacji	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	0
Narzędzia pomiaru skuteczności komunikacji społecznej	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	0
Aspekty prawne i regulacje w komunikacji społecznej	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	0
Etyka i etykieta komunikacji społecznej	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja kulturowa i międzykulturowa	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Zaliczenie na ocenę	0
Suma	104	13		

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja wizualna	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 12	2	Zaliczenie na ocenę	0
Wystąpienia publiczne	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	0
Media społecznościowe i Internet w komunikacji społecznej	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 12	2	Zaliczenie na ocenę	0
Rozwój kompetencji komunikacyjnych	Ćwiczenia audytoryjne: 24	3	Zaliczenie na ocenę	0
Zarządzanie kryzysowe w komunikacji społecznej (wewnętrznej i zewnętrznej)	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia komunikacji	Wykład: 4 Ćwiczenia audytoryjne: 4	1	Zaliczenie na ocenę	O
Społeczna odpowiedzialność organizacji	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa: 0	6	Egzamin	O
Suma	88	17		

O - Przedmioty obowiązkowe
G - Obowiązkowa grupa
F - Przedmioty do wyboru

Matryca efektów uczenia się

2024/25/N_Z/6/LES/KomSpo/all

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	KomSpo_K6_W01	KomSpo_K6_W02	KomSpo_K6_W03	KomSpo_K6_W04	KomSpo_K6_W05	KomSpo_K6_W06	KomSpo_K6_U01	KomSpo_K6_U02	KomSpo_K6_U03	KomSpo_K6_U04	KomSpo_K6_U05	KomSpo_K6_U06	KomSpo_K6_U07	KomSpo_K6_K01	KomSpo_K6_K02	KomSpo_K6_K03	KomSpo_K6_K04
Komunikacja interpersonalna		O	1s	x	x		x			x	x			x	x		x	x	x	x
Komunikacja wewnątrzgrupowa i międzygrupowa		O	1s	x	x		x			x	x			x	x		x	x	x	x
Komunikacja organizacyjna (instytucjonalna)		O	1s	x	x		x			x				x	x		x	x	x	x
Komunikacja masowa i medialna		O	1s	x	x		x			x				x		x	x	x	x	x
Badania społeczne		O	1s		x	x			x	x					x	x	x	x	x	x
Sztuka negocjacji		O	1s	x	x	x						x					x	x	x	x
Narzędzia pomiaru skuteczności komunikacji społecznej		O	1s			x			x	x				x		x	x	x	x	x
Aspekty prawne i regulacje w komunikacji społecznej		O	1s	x				x		x						x	x	x	x	x
Etyka i etykieta komunikacji społecznej		O	1s	x				x		x						x	x	x		x
Komunikacja kulturowa i międzykulturowa		O	1s	x		x	x			x				x		x	x		x	
Komunikacja wizualna		O	2s	x	x		x			x					x	x	x	x	x	x
Wystąpienia publiczne		O	2s		x		x						x	x		x	x	x	x	x
Media społecznościowe i Internet w komunikacji społecznej		O	2s	x	x		x			x				x	x	x	x	x	x	x
Rozwój kompetencji komunikacyjnych		O	2s	x	x									x	x	x	x	x	x	x
Zarządzanie kryzysowe w komunikacji społecznej (wewnętrznej i zewnętrznej)		O	2s	x	x		x			x	x			x	x	x	x	x	x	x

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	KomSpo_K6_W01	KomSpo_K6_W02	KomSpo_K6_W03	KomSpo_K6_W04	KomSpo_K6_W05	KomSpo_K6_W06	KomSpo_K6_U01	KomSpo_K6_U02	KomSpo_K6_U03	KomSpo_K6_U04	KomSpo_K6_U05	KomSpo_K6_U06	KomSpo_K6_U07	KomSpo_K6_K01	KomSpo_K6_K02	KomSpo_K6_K03	KomSpo_K6_K04
Psychologia komunikacji		O	2s	x	x	x				x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Społeczna odpowiedzialność organizacji		O	2s	x				x		x						x	x	x	x	x
Praca dyplomowa		O	2s	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Suma (obowiązkowy):				15	13	6	10	4	3	15	5	3	2	12	10	14	18	17	17	17
Suma (fakultatywny):				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suma:				15	13	6	10	4	3	15	5	3	2	12	10	14	18	17	17	17