



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów

socjologia

Wydział:	Wydział Socjologii i Pedagogiki
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia (magister)
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Cykl dydaktyczny:	2022/23

Spis treści

Informacje podstawowe	3
Charakterystyka kierunku	4
Potrzeby społeczno-gospodarcze	6
Efekty uczenia się	7
Plan studiów	9
Matryca efektów uczenia się	16
Wskaźniki programu	23

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Socjologii i Pedagogiki
Nazwa kierunku:	socjologia
Poziom studiów:	Studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kod ISCED:	0314
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki socjologiczne	100%
---------------------	------

Charakterystyka kierunku

Charakterystyka kierunku

Kierunek studiów Socjologia помеща się w dziedzinie nauk społecznych i spełnia kryteria oceny programowej o profilu ogólnoakademickim. Przedmiot badań socjologii ukierunkowany jest na aktualne i istotne dla życia społecznego zjawiska i procesy ujęte w aspektach przyczynowym, skutkowym i celowym oraz próbach ich poznania, badania i rozwiązywania; analizę przeobrażeń politycznej i ekonomicznej Polski, Europy i świata w odniesieniu do bezpieczeństwa społecznego i narodowego; diagnozę ryzyk i zagrożeń wynikających z rozwoju cywilizacyjnego.

Cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku Socjologia jest umożliwienie absolwentowi studiów II stopnia: zastosowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej do rozwiązywania problemów społecznych, opanowanie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy teoretycznej, wyników badań socjologicznych, umiejętności analizy i diagnozy procesów zachodzących w otoczeniu społecznym, opanowanie najnowszych metod badań oraz technologii informatycznych, i umiejętności ich wykorzystania do analizy zjawisk społecznych.

Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia na studiach II stopnia na kierunku Socjologia wynika bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz Strategii Uczelni ukierunkowanej na doskonalenie procesu kształcenia i badań naukowych, rozszerzanie współpracy międzynarodowej oraz rozwijanie transferu wiedzy do gospodarki. Stanowi ona płaszczyznę do realizacji procesu kształcenia oraz prowadzenia działalności dydaktycznej i naukowo-badawczej w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki socjologiczne. Program studiów na kierunku Socjologia zbudowany jest zarówno na bogatych tradycjach badań społecznych zapoczątkowanych w Uczelni przez Władysława Grabskiego, jak i stanowi odpowiedź na obecne potrzeby i wyzwania rynku pracy. Struktura programu studiów gwarantuje wysoki poziom kształcenia. Treści programowe poddawane są systematycznej weryfikacji i modyfikacji z udziałem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Jednocześnie modułowa struktura programu stymuluje opanowanie przez studentów kompetencji społecznych i zawodowych, ukształtowanie otwartości poznawczej, tolerancji, patriotyzmu, uczciwości, rzetelności naukowej, szacunku dla ludzi, co przejawia się w ich późniejszym aktywnym udziale w życiu społecznym, gospodarczym i intelektualnym kraju.

Opis realizacji praktyk zawodowych (jeśli przewidziano w programie studiów)

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów II stopnia na kierunku Socjologia ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, obejmującą używane w nich pojęcia, metody i koncepcje, a także główne kierunki ich rozwoju oraz związki z dorobkiem innych nauk. Rozumie specyfikę funkcjonowania struktur i instytucji społecznych, zna normy i reguły umożliwiające ich działanie, oraz przyczyny i skutki toczących się w nich procesów. Dysponuje szeroką wiedzą na temat złożoności współczesnego społeczeństwa oraz dynamiki zachodzących w nim zmian, a także charakteru relacji między różnymi rodzajami struktur społecznych. Zna szczegółowo wybrane metody i techniki prowadzenia badań socjologicznych. Jest świadomy poznawczych ograniczeń socjologii i problemów metodologicznych, co sprawia, że kompetentnie potrafi ocenić możliwości wykorzystania wyników badań socjologicznych oraz właściwie te wyniki zinterpretować. Absolwent dysponuje umiejętnością wykorzystania teorii socjologicznej do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, do krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji zjawisk i procesów społecznych. Potrafi w sposób pogłębiony analizować zjawiska społeczne, formułować problemy badawcze, testować hipotezy, przedstawiać własną propozycję rozwiązania wybranego problemu oraz przeprowadzać procedurę ewaluacji tego rozwiązania. Zna na poziomie zaawansowanym metody i techniki prowadzenia badań terenowych. Umiejętności absolwenta pozwalają na przygotowanie oraz realizację badań ilościowych i jakościowych, projektowanie, monitorowanie i ewaluowanie programów służących rozwiązywaniu problemów społecznych. Absolwent ma rozbudowane kompetencje komunikacyjne. Sprawnie porozumiewa się zarówno ze specjalistami, jak i innymi uczestnikami debaty, potrafi przedstawiać oraz oceniać różne opinie i stanowiska. Na podstawie źródeł naukowych (również obcojęzycznych), dzięki znajomości terminologii socjologicznej, umie przygotować rozbudowaną wypowiedź ustną i pisemną dotyczącą zagadnień społecznych zarówno w języku polskim, jak i obcym (poziom B2+). Potrafi planować i organizować pracę zespołową, pełnić rolę lidera i współdziałać ze specjalistami. Umie samodzielnie zaplanować własny rozwój. Absolwent

ma kompetencje, które sprawiają, że może inicjować działania i uczestniczyć w przedsięwzięciach podejmowanych przez różne organizacje i instytucje. Dzięki uznawaniu znaczenia wiedzy oraz umiejętności krytycznego osądu jest przygotowany do systematycznego aktualizowania własnej wiedzy i samodoskonalenia oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Jest także przygotowany do inicjowania, opracowywania i realizacji projektów społecznych. Ma świadomość konieczności kierowania się etyką zawodową i jest przygotowany do rozstrzygania etycznych dylematów związanych z pracą socjologa. Absolwent studiów II stopnia na kierunku Socjologia jest przygotowany do podjęcia pracy w takich miejscach jak: instytuty badania opinii publicznej i badania rynku, agencje reklamowe, instytucje państwowe, organizacje pozarządowe, instytucje kulturalne, oświatowe i medialne (m.in. wydawnictwa prasowe, radio, telewizja, agencje reklamowe, agencje public relations), instytucje pomocy społecznej oraz firmy doradztwa personalnego.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Utworzenie 2 letniego kierunku studiów jest efektem analizy potrzeb współczesnego świata, w tym potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego. Kierunkowe efekty uczenia się na studiach na kierunku Socjologii odpowiadają potrzebom społeczno gospodarczym, gdyż ukierunkowane są na przygotowanie absolwentów do realizacji prac badawczych i analitycznych i potrafią wykorzystać zdobyte umiejętności w dostosowaniu się do potrzeb rynku pracy. Są także przygotowani do podjęcia pracy w instytucjach prywatnych, agencjach reklamowych, instytucjach państwowych, organizacjach pozarządowych non-profit. Efekty uczenia się są zgodne z celami kształcenia i odpowiadają poziomowi 6 i 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Absolwenci studiów na kierunku Socjologia posiadają zaawansowaną wiedzę z zakresu związków współczesnej socjologii z dorobkiem innych nauk, dysponują pogłębioną wiedzą w zakresie wybranych metod i technik prowadzenia badań socjologicznych w wymiarze ilościowym i jakościowym, potrafią projektować, monitorować i ewaluować programy służące rozwiązywaniu problemów społecznych oraz wiedzą w jaki sposób interpretować i wykorzystywać wyniki badań socjologicznych.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się na kierunku Socjologia na studiach II stopnia odpowiadają potrzebom społeczno-gospodarczym. Do kluczowych efektów uczenia się zaliczyć należy te pogłębiające wiedzę, umiejętności i kompetencje zdobyte na stopniu licencjackim. W obszarze wiedzy szczególny nacisk położony jest na wiedzę umożliwiającą przygotowanie oraz realizację własnych badań ilościowych i jakościowych. Student studiów II stopnia powinien znać podstawowe techniki badań terenowych, umieć je projektować, a także monitorować i ewaluować programy służące rozwiązywaniu problemów społecznych. Ponadto student powinien dysponować pogłębioną wiedzą o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, obejmującą przyczyny tych zmian, ich przebieg i implikacje. Dodatkowy nacisk położony zostaje na przyswojenie przez studenta rozbudowanej wiedzy na temat złożoności współczesnego społeczeństwa i dynamiki zachodzących w nim zmian. Wyróżniona powyżej wiedza powinna stanowić podstawę dla umiejętności projektowania badań ilościowych i jakościowych z uwzględnieniem zaawansowanych technik badań terenowych i właściwych narzędzi projektowania, monitorowania i ewaluowania programów służących do rozwiązywania problemów społecznych. Student, kończąc kierunek Socjologia, powinien również sprawnie komunikować się na tematy związane z naukami socjologicznymi zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów. Powyższe umiejętności stanowią podstawę do przyszłego kierowania pracą zespołową przy realizacji projektów badawczych i inicjatyw społecznych. W obszarze ogólnych kompetencji wypracowywanych przez studentów na studiach na kierunku Socjologia na WSiP kluczowe są te, które bezpośrednio korespondują ze wskazanymi powyżej zasobami wiedzy oraz umiejętnościami. Są to: rozumienie metodologicznych problemów socjologii i jej poznawczych ograniczeń oraz zasięgania opinii ekspertów, aktywne działanie w obszarze inspirowania, opracowywania i realizowania projektów społecznych oraz gotowość do systematycznego aktualizowania swojej wiedzy oraz rozwijania i doskonalenia swoich kompetencji.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
S_K2_W01	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym związki współczesnej socjologii z dorobkiem innych nauk	P7S_WG
S_K2_W02	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym nauki socjologiczne, pojęcia, metody i koncepcje oraz główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
S_K2_W03	Absolwent zna i rozumie szczegółowo wybrane metody i techniki prowadzenia badań socjologicznych	P7S_WG
S_K2_W04	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wymogi umożliwiające przygotowanie oraz realizację badań ilościowych i jakościowych – zna techniki badań terenowych, a w szczególności wie, jak projektować, monitorować i ewaluować programy służące rozwiązywaniu problemów społecznych	P7S_WG
S_K2_W05	Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metodologiczne problemy współczesnej socjologii i jej poznawcze ograniczenia	P7S_WG
S_K2_W06	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym funkcjonowanie struktur i instytucji społecznych, normy i reguły będące podstawą ich działania oraz zachodzące w nich procesy	P7S_WK
S_K2_W07	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym procesy zmian struktur i instytucji społecznych, w tym przyczyny tych zmian, ich przebieg i implikacje	P7S_WK
S_K2_W08	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym złożoność współczesnego społeczeństwa i dynamikę zachodzących w nim zmian	P7S_WK
S_K2_W09	Absolwent zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje między różnymi rodzajami struktur społecznych	P7S_WK
S_K2_W10	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym sposoby interpretowania i wykorzystania wyników badań socjologicznych	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
S_K2_U01	Absolwent potrafi wykorzystać teoretyczną wiedzę z dziedziny socjologii do krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji zjawisk i procesów społecznych oraz do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów	P7S_UW
S_K2_U02	Absolwent potrafi przedstawić własną propozycję rozwiązania problemu społecznego i przeprowadzić procedurę ewaluacji tego rozwiązania	P7S_UW
S_K2_U03	Absolwent potrafi projektować badania ilościowe i jakościowe z uwzględnieniem zaawansowanych technik badań terenowych i właściwych narzędzi, oraz projektować, monitorować i ewaluować programy służące rozwiązywaniu problemów społecznych	P7S_UW
S_K2_U04	Absolwent potrafi interpretować i poprawnie wykorzystywać wyniki badań socjologicznych	P7S_UW
S_K2_U05	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony analizować zjawiska społeczne, formułować problemy badawcze i testować hipotezy	P7S_UW
S_K2_U06	Absolwent potrafi w oparciu o źródła naukowe przygotować rozbudowaną pracę pisemną i ustną w języku polskim, dotyczącą zagadnień społecznych	P7S_UK

Kod	Treść	PRK
S_K2_U07	Absolwent potrafi sprawnie komunikować się zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów co do zaawansowanych problemów socjologicznych	P7S_UK
S_K2_U08	Absolwent potrafi prowadzić debatę – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P7S_UK
S_K2_U09	Absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym - poziom B2+ oraz posługiwać się terminologią socjologiczną	P7S_UK
S_K2_U10	Absolwent potrafi przygotować rozbudowaną pracę pisemną i wypowiedź ustną dotyczącą zagadnień społecznych w oparciu o literaturę obcojęzyczną	P7S_UK
S_K2_U11	Absolwent potrafi kierować pracą indywidualną oraz zespołową w zakresie podziału i organizacji zadań	P7S_UO
S_K2_U12	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu w ramach realizacji projektów badawczych lub inicjatyw społecznych	P7S_UO
S_K2_U13	Absolwent potrafi współdziałać ze specjalistami i przyjmować role wiodące w działaniach zespołowych	P7S_UO
S_K2_U14	Absolwent potrafi samodzielnie planować własny rozwój i doskonalić swoje kompetencje	P7S_UU
S_K2_U15	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz motywować innych w tym zakresie	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
S_K2_K01	Absolwent jest gotów do uznania potrzeby rozwijania wiedzy celem rozwiązywania problemów społecznych oraz krytycznego osądu posiadanej przez siebie wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
S_K2_K02	Absolwent jest gotów do rozumienia metodologicznych problemów socjologii i jej poznawczych ograniczeń oraz zasięgania opinii ekspertów	P7S_KK
S_K2_K03	Absolwent jest gotów do aktywnego działania – inspirowania, opracowania i realizacji projektów społecznych	P7S_KO
S_K2_K04	Absolwent jest gotów do inicjowania działań społecznych realizowanych we współpracy z różnymi organizacjami i instytucjami oraz myślenia i działania w tym zakresie w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
S_K2_K05	Absolwent jest gotów do systematycznego aktualizowania, poszerzania i pogłębiania swojej wiedzy oraz rozwijania i doskonalenia swoich kompetencji	P7S_KO
S_K2_K06	Absolwent jest gotów do działania zgodnego z zasadami etyki socjologa, świadczenia na rzecz tych zasad oraz rozstrzygania etycznych dylematów związanych z pracą socjologa	P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

W semestrze 1. studenci realizują szkolenie biblioteczne na platformie dostępnej pod adresem <https://szkolenia.sggw.pl>
W semestrze 1. wyboru zajęć nr 1 i nr 2 studenci dokonują na podstawie przekazanych przez Dziekanat informacji. Wybór dokonywany jest poprzez aplikację Forms. Uruchomione zostają te zajęcia, które uzyskają większą liczbę wyborów.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Szkolenie BHP	Szkolenie BHP: 4	0	Zaliczenie	O
Filozofia współczesna	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Współczesne oblicza lokalności	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Metodologia nauk społecznych	Wykład: 32	4	Egzamin	O
Badania ewaluacyjne	Ćwiczenia audytoryjne: 24	3	Zaliczenie na ocenę	O
Zróżnicowanie społeczne	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Współczesna teoria społeczna	Wykład: 16	2	Zaliczenie na ocenę	O
Sociological English Language I	Ćwiczenia audytoryjne: 24	3	Zaliczenie na ocenę	O
Mediacje społeczne	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 16	3	Zaliczenie na ocenę	O
Zajęcia do wyboru 1		2	Zaliczenie na ocenę	G
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F
Zajęcia do wyboru 2		2	Zaliczenie na ocenę	G
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F
Suma	244	30		

Semestr 2

W semestrze 2. studenci wybierają 1 z 5 modułów.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Logika	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia wiedzy	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ruchy społeczne	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Sociological English Language II	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	O
Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych	Ćwiczenia audytoryjne: 24	3	Zaliczenie na ocenę	O
Współczesna antropologia kultury	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Nierówności społeczne	Wykład: 16	2	Zaliczenie na ocenę	O
Seminarium magisterskie I		1	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium magisterskie I	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	F
Moduł do wyboru		9	Zaliczenie na ocenę	G
W semestrze 2. studenci wybierają 1 z 5 modułów. W semestrze 3. studenci wybierają 2 z 5 modułów.				
Moduł 1. Badania rynku i opinii		9	Zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie projektami	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Badania Internetu i internetowe techniki badawcze	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Badania fokusowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Analiza sieci społecznych	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Badania i analizy zachowań konsumenckich	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Strategie pozyskiwania funduszy na badania i projekty	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 2. Dynamika życia publicznego		9	Zaliczenie na ocenę	F
Debata i dyskurs publiczny	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Współczesne patologie życia publicznego	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Nowe formy partycypacji obywatelskiej	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Demograficzne wyzwania współczesności	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Język, społeczeństwo, władza	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia demaskatorska	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 3. Zarządzanie i komunikacja w organizacji		9	Zaliczenie na ocenę	F
Negocjacje	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Human resources	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Wystąpienia publiczne	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Komunikacja w organizacji	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie karierą	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie zespołem	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 4. Społeczności lokalne i samorząd terytorialny		9	Zaliczenie na ocenę	F
Społeczności lokalne - dynamika zmian	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Administracja publiczna i samorząd terytorialny	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Rozwój lokalny a procesy globalizacji	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Dialog, partycypacja społeczna i inicjatywy oddolne	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia środowiska	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Innowacje społeczne na poziomie lokalnym	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 5. Media i komunikacja		9	Zaliczenie na ocenę	F
Socjologia wizualna	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Socjologia Internetu	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Metody badań medioznawczych	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia mass-mediów	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Media i społeczeństwo cyfrowe	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Kultura medialna	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Suma	240	30		

Semestr 3

W semestrze 3. studenci wybierają 2 z 5 modułów.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Globalne procesy społeczne	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Seminarium magisterskie II		2	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium magisterskie II	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F
Socjologia polityk publicznych	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia prawa i przestępczości	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Ochrona własności intelektualnej	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł do wyboru		18	Zaliczenie na ocenę	G

W semestrze 2. studenci wybierają 1 z 5 modułów. W semestrze 3. studenci wybierają 2 z 5 modułów.

Moduł 1. Badania rynku i opinii		9	Zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie projektami	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Badania Internetu i internetowe techniki badawcze	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Badania fokusowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Analiza sieci społecznych	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Badania i analizy zachowań konsumenckich	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Strategie pozyskiwania funduszy na badania i projekty	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 2. Dynamika życia publicznego		9	Zaliczenie na ocenę	F
Debata i dyskurs publiczny	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Współczesne patologie życia publicznego	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Nowe formy partycypacji obywatelskiej	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Demograficzne wyzwania współczesności	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Język, społeczeństwo, władza	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia demaskatorska	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 3. Zarządzanie i komunikacja w organizacji		9	Zaliczenie na ocenę	F
Negocjacje	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Human resources	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Wystąpienia publiczne	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Komunikacja w organizacji	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie karierą	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie zespołem	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 4. Społeczności lokalne i samorząd terytorialny		9	Zaliczenie na ocenę	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Społeczności lokalne - dynamika zmian	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Administracja publiczna i samorząd terytorialny	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Rozwój lokalny a procesy globalizacji	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Dialog, partycypacja społeczna i inicjatywy oddolne	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia środowiska	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Innowacje społeczne na poziomie lokalnym	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Moduł 5. Media i komunikacja		9	Zaliczenie na ocenę	F
Socjologia wizualna	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia Internetu	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Metody badań medioznawczych	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia mass-mediów	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Media i społeczeństwo cyfrowe	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	O
Kultura medialna	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Suma	240	30		

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Teorie i praktyka współczesnych demokracji	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Socjologia ekonomiczna	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Seminarium magisterskie III		2	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium magisterskie III	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Praca dyplomowa magisterska		20	-	G
Praca dyplomowa magisterska	Praca dyplomowa: 0	20	-	F
Suma	80	30		

O - Przedmioty obowiązkowe

G - Obowiązkowa grupa

F - Przedmioty do wyboru

Matryca efektów uczenia się

2022/23/N_Z/2/WNH/S/all

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06
Filozofia współczesna (niewypełniony)		0	1																															
Współczesne oblicza lokalności (niewypełniony)		0	1																															
Metodologia nauk społecznych (niewypełniony)		0	1																															
Badania ewaluacyjne (niewypełniony)		0	1																															
Zróżnicowanie społeczne (niewypełniony)		0	1																															
Współczesna teoria społeczna (niewypełniony)		0	1																															
Sociological English Language I (niewypełniony)		0	1																															
Mediacje społeczne (niewypełniony)		0	1																															

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06	
Logika (niewypełniony)		O	2																																
Socjologia wizualna (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Seminarium magisterskie I (niewypełniony)		F	2																																
Zarządzanie projektami (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Społeczności lokalne - dynamika zmian (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Debata i dyskurs publiczny (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Negocjacje (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Badania Internetu i internetowe techniki badawcze (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Human resources (niewypełniony)		O	2 lub 3																																

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06	
Socjologia wiedzy (niewypełniony)		0	2																																
Socjologia Internetu (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Administracja publiczna i samorząd terytorialny (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Współczesne patologie życia publicznego (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Badania fokusowe (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Ruchy społeczne (niewypełniony)		0	2																																
Rozwój lokalny a procesy globalizacji (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Wystąpienia publiczne (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Nowe formy partycypacji obywatelskiej (niewypełniony)		0	2 lub 3																																

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06	
Metody badań medioznawczych (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Komunikacja w organizacji (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Analiza sieci społecznych (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Dialog, partycypacja społeczna i inicjatywy oddolne (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Demograficzne wyzwania współczesności (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Sociological English Language II (niewypełniony)		0	2																																
Socjologia mass-mediów (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Język, społeczeństwo, władza (niewypełniony)		0	2 lub 3																																

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06	
Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych (niewypełniony)		0	2																																
Badania i analizy zachowań konsumentkich (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Zarządzanie karierą (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Socjologia środowiska (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Media i społeczeństwo cyfrowe (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Współczesna antropologia kultury (niewypełniony)		0	2																																
Socjologia demaskatorska (niewypełniony)		0	2 lub 3																																
Strategie pozyskiwania funduszy na badania i projekty (niewypełniony)		0	2 lub 3																																

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06	
Kultura medialna (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Innowacje społeczne na poziomie lokalnym (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Zarządzanie zespołem (niewypełniony)		O	2 lub 3																																
Nierówności społeczne (niewypełniony)		O	2																																
Globalne procesy społeczne (niewypełniony)		O	3																																
Seminarium magisterskie II (niewypełniony)		F	3																																
Socjologia polityk publicznych (niewypełniony)		O	3																																
Socjologia prawa i przestępczości (niewypełniony)		O	3																																
Ochrona własności intelektualnej (niewypełniony)		O	3																																

Przedmiot	Specjalność	Obligatoryjność	Semestr	S_K2_W01	S_K2_W02	S_K2_W03	S_K2_W04	S_K2_W05	S_K2_W06	S_K2_W07	S_K2_W08	S_K2_W09	S_K2_W10	S_K2_U01	S_K2_U02	S_K2_U03	S_K2_U04	S_K2_U05	S_K2_U06	S_K2_U07	S_K2_U08	S_K2_U09	S_K2_U10	S_K2_U11	S_K2_U12	S_K2_U13	S_K2_U14	S_K2_U15	S_K2_K01	S_K2_K02	S_K2_K03	S_K2_K04	S_K2_K05	S_K2_K06
Teorie i praktyka współczesnych demokracji (niewypełniony)		O	4																															
Seminarium magisterskie III (niewypełniony)		F	4																															
Socjologia ekonomiczna (niewypełniony)		O	4																															
Suma (Przedmioty obowiązkowe):				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suma (Przedmioty do wyboru):				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suma:				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Wskaźniki programu

2022/23/N_Z/2/WNH/S/all

Nazwa	Wartość
Potwierdzenie – na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów	56/120 (46.67%)
Potwierdzenie, że dla studiów niestacjonarnych co najmniej 25% liczby punktów ECTS określonej dla programu tych studiów realizowanych jest w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	32/120 (26.67%)
Potwierdzenie, że program studiów o profilu ogólnoakademickim obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, określonej dla programu tych studiów	52/120 (43.33%)
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	0/120 (0%)